

Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Aste-Appalti Lavoro Motori Negozi Edizioni

MOTORI

Foto

LISTINI PREZZI

Auto nuove

Auto usate

Moto nuove

Moto usate

SERVIZI

Svalutazioni

Incentivi

Limitazioni circolazione

Auto: Euro4 & Co.

Moto: Euro3 & Co.

Limiti emissioni

Filtro Anti Particolato

Etilometro

Database veicoli rubati

Guida sicura online

Crash Test

Parco auto circolante

Statistiche incidenti

Assicurazioni

Modulistica

MOTORI

VERSIONE STAMPABILE

Audi sostiene il "Care's - the ethical chef days"



Audi sostiene il "Care's - the ethical chef days". Il progetto, ideato e promosso dallo chef stellato Norbert Niederkofler, del ristorante St Hubertus, di San Cassiano si svolge fino al 20 gennaio in Alta Badia. Nella prima edizione dell'evento si confrontano trenta chef provenienti da tutto il mondo per promuovere il rispetto del territorio e della sostenibilità ambientale anche nel campo dell'eno-gastronomia. Il tema del confronto interessa infatti l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali e si pone come obiettivo quello di sensibilizzare l'attenzione verso il consumo responsabile delle nuove generazioni.

Alla kermesse la casa di Ingolstadt è presente con una flotta di A3 Sportback e-tron, la prima vettura del marchio dei quattro anelli dotata di tecnologia ibrida plug-in, e realizzata per abbinare performance e piacere di guida nel pieno rispetto dell'ambiente. Le batterie delle auto saranno mantenute in carica presso l'Audi e-hub, una struttura realizzata ad hoc per la ricarica simultanea che tra l'altro configura un'interpretazione futura di una possibile stazione di ricarica elettrica urbana.

La presenza Audi tra le vette dolomitiche è poi completata dalla gamma a trazione integrale Quattro con cui i partecipanti all'evento effettuano gli spostamenti tra le location dove si svolge la manifestazione e in direzione dei numerosi touch point Audi sul territorio, tra cui l'Hotel Rosa Alpina, il rifugio Moritzino, l'Hotel Ciasa Salares e il ristorante L'Got di Corvara.

"Con questa nuova iniziativa - spiegano al quartier generale - Audi torna a scegliere gli scenari montani nella stagione invernale quali luoghi d'eccellenza in cui dare forma ai propri valori, proseguendo così l'impegno che da diversi anni la vede presidiare il territorio italiano con iniziative di grande fascino e attraverso la creazione di vere e proprie "home of quattro", il claim della comunicazione del brand". (m.r.)

(19 gennaio 2016)

[Torna alla Homepage di Motori >](#)

| [Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Rss/xml](#) | [Servizio Clienti](#) | [Pubblicità](#)

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Divisione La Repubblica
Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006