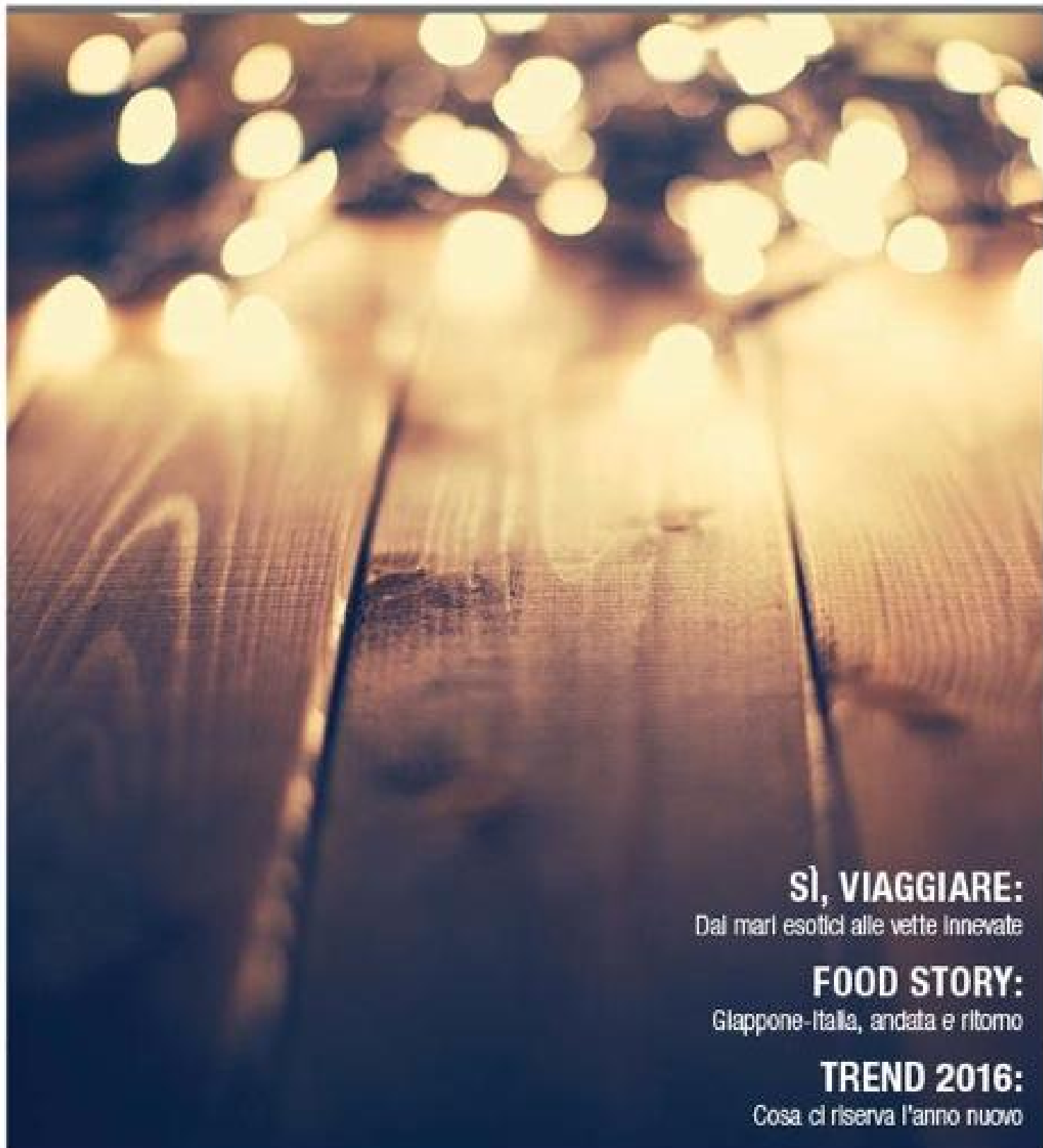


ANNO V / N°6, 2015

DINERS CLUB

MAGAZINE • LIFESTYLE • VIAGGI • PERSONAGGI • DESIGN • MODA • ARTE



SÌ, VIAGGIARE:

Dai mari esotici alle vette innevate

FOOD STORY:

Giappone-Italia, andata e ritorno

TREND 2016:

Cosa ci riserva l'anno nuovo

● Anno



Hennessy VS Limited Edition

Hennessy, nell'anno del 250° anniversario della Maison, ha presentato anche in Italia la nuova edizione limitata di Hennessy Very Special firmata dal noto **artista** americano Ryan McGinness. I colori fluorescenti e brillanti che si estendono oltre l'etichetta e l'imballaggio rappresentano l'energia e la passione per la sua arte, le stesse caratteristiche che la Maison di Cognac ha perseguito dal 1765 anno in cui fu fondata dall'ufficiale Richard Hennessy. www.hennessy.com

● Artista



L'Italia al museo Coca-Cola

L'**Artista** e designer italiano Daniele Basso è stato scelto dal leggendario marchio The Coca-Cola Company per celebrare i 100 anni della bottiglia più famosa al **mondo**. La scultura "Coke it's me", alta 1,75 m per 115 kg e realizzata con oltre 200 lattine d'alluminio riciclato, dopo essere stata esposta dal 1 maggio 2015 al Padiglione Coca-Cola a Expo, è volata ad Atlanta, portando con sé tutta l'Italia, dove sarà inserita nella collezione permanente del museo "World of Coca-Cola" ed esposta insieme alle opere più significative dedicate negli anni al brand. www.worldofcoca-cola.com | www.danielebasso.it

● Mondo



Chef Talk in Alta Val Badia

Dal 17 al 20 gennaio 2016, CARE's – the ethical Chef Days, un progetto ideato da Norbert Niederkofler e Paolo Ferretti, riporta al centro del dibattito internazionale il futuro della ristorazione nel **mondo**. I **protagonisti** della cucina internazionale, insieme ai più qualificati produttori di vino, si daranno appuntamento in Alta Badia, per discutere e condividere anche con le nuove generazioni di giovani cuochi una visione etica e responsabile sul tema della cultura enogastronomica. www.alta-badia.org

● Protagonisti



Shopping online da provare

Lo shopping online non è mai stato così facile e i **protagonisti** siete voi! A Milano è arrivata Papèm, un'app che permette di essere aggiornati sulle offerte in città. Papèm riunisce un pool di monomarca, multimarca, designer emergenti e artigiani che mettono a disposizione prodotti a prezzi speciali. È possibile bloccare l'offerta per 24 ore, provare il prodotto ed eventualmente acquistarlo. Papèm conta già più di 120 partner, tra cui i monomarca di Brooks Brothers, Lacoste, Vans, Max Mara e Timberland, oltre a numerose boutique multibrand. www.papem.it