

• a cura della **Redazione**

News • link

●



Un portacandele ispirato alla luce dei mari finlandesi

Il designer Ilkka Suppanen, appassionato velista, ha creato un votivo in vetro soffiato che va ad ampliare la collezione iittala di complementi per l'illuminazione. Ispirato dalla luce che guida i marinai tra le coste finlandesi, il portacandele *Kaasa* trasmette la stessa sensazione accogliente di calore e sicurezza che emanano le luci galleggianti. Dalla forma iconica, elegante e rotonda, *Kaasa* è una piccola e poetica opera d'arte che riflette delicatamente la luce attorno alla tavola o in salotto.
www.iittala.com

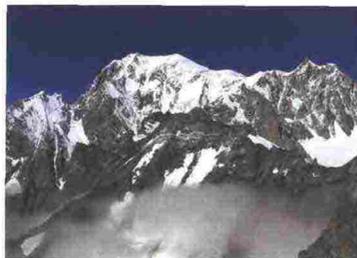
● Collezione



“Santoni for AMG”

La collaborazione tra il marchio High Performance Mercedes-AMG e la factory di Santoni continua a trasmettere emozioni allo stato puro. L'ultima collezione s'ispira, infatti, alla Mercedes-AMG GT, quintessenza dell'innata sportività Mercedes-AMG. Per la prima volta, entrano a far parte della collezione 'Santoni for AMG' una selezione di borse 48 ore per uomo, realizzate in un'inedita combinazione di pelle laminata argento, tessuto tecnico e neoprene perfette per qualsiasi business travel o breve viaggio di piacere.
www.santoniforamg.com

● Viaggio



Skyway: il brindisi più alto del mondo

La nuova funivia Skyway del Monte Bianco in soli 19 minuti di viaggio permette di salire fino a 3.466 metri e raggiungere punta Helbronner, immersi in uno scenario unico con una vista che toglie il fiato. L'impianto è composto da tre stazioni avveniristiche con bar, ristoranti, spazi commerciali, servizi di entertainment e terrazze panoramiche. Se volete iniziare il nuovo anno con un'esperienza che non dimenticherete mai, Skyway Monte Bianco organizza il brindisi più alto del mondo per chiudere il 2015 a due passi dalle stelle.
www.montebianco.com

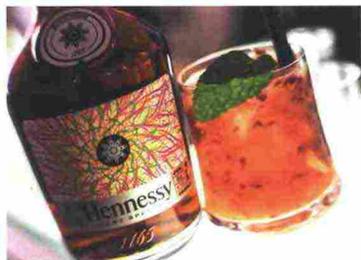
● Bianco



Rosa quarzo, colore dell'anno

Dalani per l'inverno sceglie le sfumature pastello e dà il benvenuto alla stagione fredda con una combinazione di arredi dal design minimal e con decorazioni declinate sulle tonalità del rosa, del tortora e del bianco come questa poltroncina in legno di betulla e poliesteri che riprende il rosa quarzo tanto in voga tra i trend moda del prossimo anno. La *Elena* rosa riscalda l'ambiente di casa con la classe e il gusto tipici delle case del Nord Europa.
www.dalani.it

● Anno



Hennessy VS Limited Edition

Hennessy, nell'anno del 250° anniversario della Maison, ha presentato anche in Italia la nuova edizione limitata di Hennessy Very Special firmata dal noto artista americano Ryan McGinness. I colori fluorescenti e brillanti che si estendono oltre l'etichetta e l'imballaggio rappresentano l'energia e la passione per la sua arte, le stesse caratteristiche che la Maison di Cognac ha perseguito dal 1765 anno in cui fu fondata dall'ufficiale Richard Hennessy. www.hennessy.com

● Artista



L'Italia al museo Coca-Cola

L'Artista e designer italiano Daniele Basso è stato scelto dal leggendario marchio The Coca-Cola Company per celebrare i 100 anni della bottiglia più famosa al mondo. La scultura "Coke it's me", alta 1,75 m per 115 kg e realizzata con oltre 200 lattine d'alluminio riciclato, dopo essere stata esposta dal 1 maggio 2015 al Padiglione Coca-Cola a Expo, è volata ad Atlanta, portando con sé tutta l'Italia, dove sarà inserita nella collezione permanente del museo "World of Coca-Cola" ed esposta insieme alle opere più significative dedicate negli anni al brand. www.worldofcoca-cola.com | www.danielebasso.it

● Mondo



Chef Talk in Alta Val Badia

Dal 17 al 20 gennaio 2016, CARE's – the ethical Chef Days, un progetto ideato da Norbert Niederkofler e Paolo Ferretti, riporta al centro del dibattito internazionale il futuro della ristorazione nel mondo. I protagonisti della cucina internazionale, insieme ai più qualificati produttori di vino, si daranno appuntamento in Alta Badia, per discutere e condividere anche con le nuove generazioni di giovani cuochi una visione etica e responsabile sul tema della cultura enogastronomica. www.alta-badia.org

● Protagonisti



Shopping online da provare

Lo shopping online non è mai stato così facile e i protagonisti siete voi! A Milano è arrivata Papèm, un'app che permette di essere aggiornati sulle offerte in città. Papèm riunisce un pool di monomarca, multimarca, designer emergenti e artigiani che mettono a disposizione prodotti a prezzi speciali. È possibile bloccare l'offerta per 24 ore, provare il prodotto ed eventualmente acquistarlo. Papèm conta già più di 120 partner, tra cui i monomarca di Brooks Brothers, Lacoste, Vans, Max Mara e Timberland, oltre a numerose boutique multibrand. www.papem.it