



► 31 maggio 2017

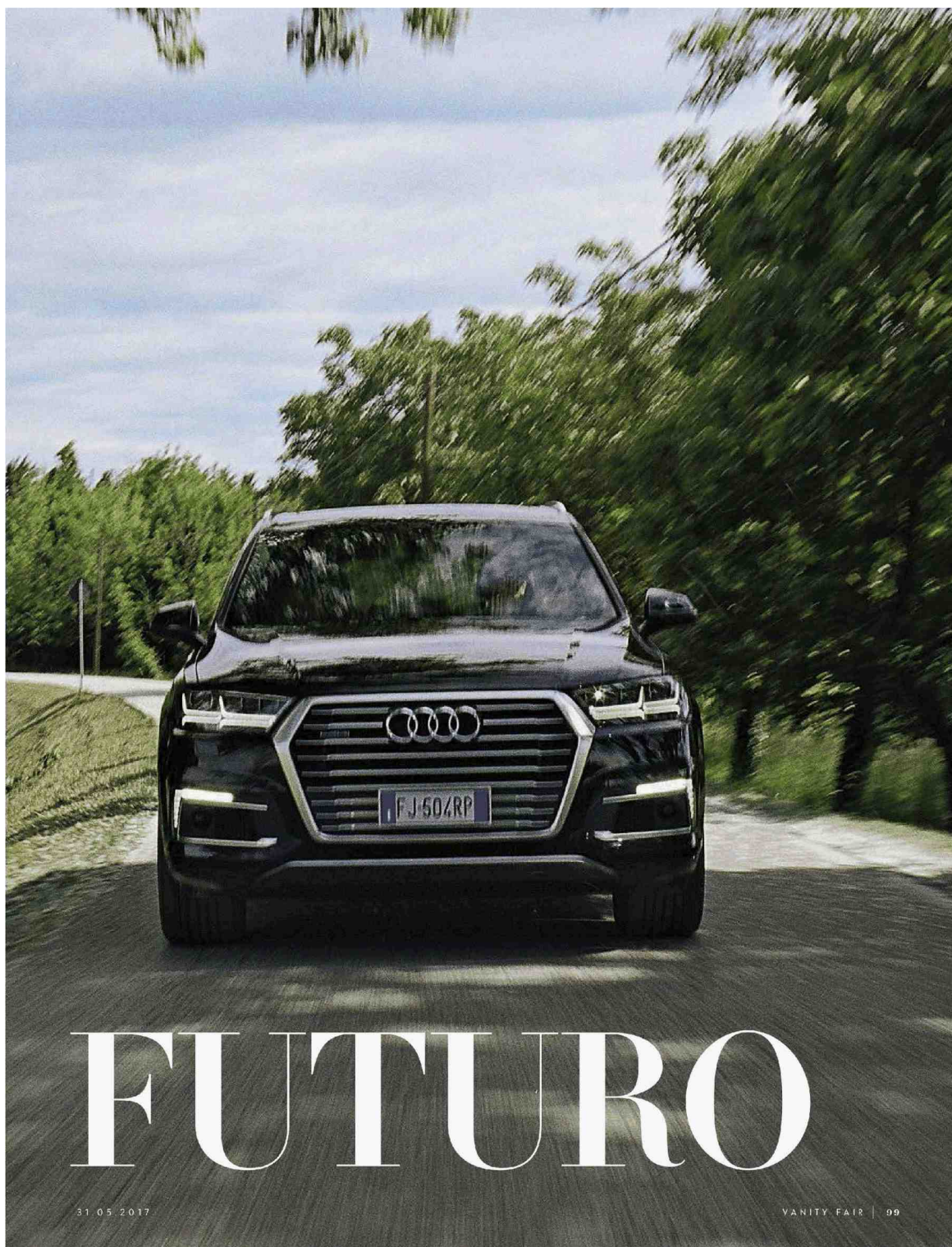
IN MOVIMENTO

In modalità completamente elettrica, la nuova Audi Q7 e-tron quattro garantisce fino a 56 chilometri di autonomia, con emissioni locali zero. È la prima vettura ibrida plug-in al mondo con un motore diesel a sei cilindri e trazione integrale.

La Audi Q7 e-tron è la protagonista (su ruota) dei «Care's - The Ethical Chef Days», la manifestazione a Salina che parla di sostenibilità e benessere del pianeta. Noi abbiamo incontrato un personaggio che di questi temi è il «campione»

CORSA AL

98 VANITY FAIR FOTO GIACOMO BRETZEL 31.05.2017

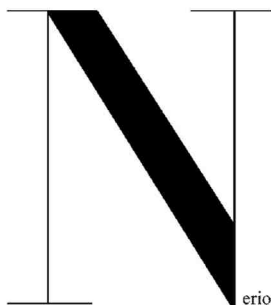


31.05.2017

VANITY FAIR | 99



► 31 maggio 2017



Nerio Alessandri ha iniziato a costruire attrezzi per l'esercizio fisico a 22 anni, nel suo garage di casa a Gatteo, cittadina della Romagna. Nel 1983 ha fondato Technogym, oggi leader mondiale nella fornitura di tecnologie, servizi e prodotti di design per il settore Fitness e Wellness. I suoi macchinari li ritroviamo nei 65 mila centri sparsi in oltre 100 Paesi (dove esporta il 90 per cento della produzione) e in più di 200 mila abitazioni. E sono utilizzati dagli atleti che partecipano ai Giochi Olimpici, dall'edizione di Sydney 2000 in poi, visto che l'azienda con sede a Cesena ne è fornitrice ufficiale. Si può dire: Alessandri, due lauree honoris causa di cui una in ingegneria biomedica e numerose onorificenze, è l'uomo che sta cambiando il mondo con il wellness. Che diventa filosofia di vita con la Wellness Foundation, un'organizzazione non profit fondata nel 2003 che affianca scuole, università, istituti, centri di ricerca nel promuovere un lifestyle sano e dinamico. Alla sua visione appartiene anche la Wellness Valley, community di persone attive su tutta l'Emilia Romagna collegate da una app che promuove il movimento sul territorio. E anche il Technogym Village, l'headquarters, costruito secondo i principi del wellness e della sostenibilità. In questo contesto si apre l'amicizia con Audi. La casa dei quattro anelli ha infatti abbracciato il rispetto ambientale come filosofia e ricetta per il futuro nella produzione delle automobili. La Q7 e-tron in primis, protagonista in questi giorni a Salina dove si stanno svolgendo i *Care's - The Ethical Chef Days* (fino al 24 maggio), è solo l'inizio di un'onda verde e mobile di cui Alessandri è un precursore da sempre.

Dove Technogym e Audi s'incontrano?

«Sul fattore qualità a 360 gradi. Condividiamo una serie di visioni, come l'idea della tecnologia "buona" al servizio del pianeta, il design, l'innovazione come filosofia di vita».

Perché sostenibilità e wellness sono concetti così vicini?

«Chi cura se stesso, cura anche l'universo che lo circonda. È una conseguenza naturale che nasce dalla pratica dell'esercizio fisico. È un circolo virtuoso che solo l'uomo può innescare. E poi, bisogna adottare abitudini che portino il pianeta a stare meglio. Basterebbero gesti quotidiani da parte di tutti per migliorare sensibilmente la situazione, come spegnere la luce, fare la doccia senza sprecare acqua e a una temperatura non troppo elevata».

Nel film *Wall-E* prodotto da Pixar, gli umani sono grassi al punto che non si possono più muovere e il mondo finisce per diventare una landa desolata. Siamo sicuri che le persone accetteranno di praticare attività fisica?

«Sono 40 milioni gli individui che si allenano ogni giorno con noi. Come vede, il wellness è un fenomeno planetario in crescita».

È la nostra unica chance per il futuro?

«Sì. Mentre gli indicatori dicono che stanno aumentando i tassi di diabete e obesità anche nei bambini, il wellness diventa imprescindibile, necessario, perché è una risposta concreta a tutti i fattori di rischio che impattano sull'invecchiamento della popolazione. Bisogna rimettere l'individuo al centro della scena ancora prima dell'ambiente. Dobbiamo cambiare il concetto di green economy in wellness economy. Se lasciamo la tematica ambientale al centro, rischiamo di perderci qualche dettaglio importante per strada».

Come si raggiunge questo obiettivo?

«Bisogna creare cultura, educazione, andare nelle scuole, potenziare la ricerca, l'innovazione. Technogym è un aggregatore di portata planetaria, una gigantesca comunità attiva. L'esercizio fisico è un potentissimo farmaco contro le malattie non trasmissibili come quelle cardiovascolari, il diabete e alcune forme di tumore, lo stress e certi disturbi psicologici. Non c'è sviluppo sostenibile se non si parla di wellness, per questo la sostenibilità è da sempre nel nostro Dna».

Potremo usare l'energia prodotta da chi si allena per risparmiare sui consumi?

«Certo, in realtà con la linea Artis di Technogym succede già. L'attività fisica genera energia che viene usata per alimentare il funzionamento della macchina».

Qual è l'obiettivo finale della sua azienda?

«Migliorare il benessere di tutti, in senso fisico, mentale e anche spirituale. E, perché no, contribuire alla felicità». D.F.M.





► 31 maggio 2017

IN GRAN FORMA
Nerio Alessandri,
presidente
e ad di Technogym,
fotografato
nell'headquarters
a Cesena. *A sinistra*,
il T-Wellness store
dove vedere i
prodotti; il T-Wellness
Centre laboratorio
d'innovazione;
il ristorante
con menu bilanciato
e a chilometro zero.

31.05.2017

VANITY FAIR | 101