



Norbert con la mela in tasca

Presentato all'International Mountain Summit 2018 il nuovo progetto nato dalla collaborazione tra lo chef tre stelle Michelin Norbert Niederkofler e i fratelli Braun della KIKU Apples.

Norbert Niederkofler*** (St. Hubertus, San Cassiano-BZ) è uno chef eclettico, di ampie vedute e da anni impegnato a diffondere una filosofia che per lui rappresenta anche un vero e proprio modo di essere: **Cook the Mountain**. Recupero delle tradizioni del **territorio**, **genuinità** e rispetto dei ritmi della natura con un'attenzione all'uso di **prodotti di stagione** sono i suoi tratti distintivi.

A questi si aggiunge anche tanta **innovazione** che ha portato Norbert a una cucina sostenibile ancor prima che il "green" diventasse un trend.

In questo pensiero, così come in altri **valori condivisi** quali l'attenzione alla nutrizione e allo sport, **Thomas e Jürgen Braun di KIKU Apples** hanno trovato una particolare sintonia.

Entrambi hanno fatto scelte radicali orientate alla ricerca. Lo chef altoatesino ha deciso di proporre una **cucina stellata fortemente legata al territorio**, alla stagionalità e alla sostenibilità invece di una cucina gourmet fatta esclusivamente di ingredienti pregiati. **Luis Braun**, invece, è stato il **pioniere della coltivazione della mela giapponese Fuji in Alto Adige**, territorio in cui ha acquisito delle caratteristiche organolettiche tutte particolari. Con la stessa passione ereditata dal padre, i figli portano oggi avanti l'attività di ricerca e la successiva coltivazione di un'ampia varietà di mele in tutto il mondo.

Naturale, quindi, che da questi spiriti innovatori nascesse una **collaborazione, annunciata** mercoledì 10 ottobre alla IMS. Business Night dell'**International Mountain Summit 2018** (Bressanone, BZ).

Attraverso il concetto creativo di "**Norbert con la mela in tasca**" verrà creata una **piattaforma di cultura alimentare sostenuta dalla ricerca** del nuovo **Cook the Mountain Lab**, il laboratorio di workshop e incontri dedicati ai giovani chef desiderosi di avvicinarsi alla filosofia di Norbert Niederkofler. L'immagine di uno chef con una mela sempre a portata di mano darà vita a un **format culturale con cui parlare di mele, alimentazione e cucina al mondo dello sport, ai consumatori e all'opinione pubblica**.

Un progetto, quindi, che si interconnette perfettamente al mondo della mela dei fratelli Braun.

La collaborazione sarà veicolata a partire **dai social media** per poi comprendere **una serie di attività** focalizzate di volta in volta verso uno specifico target.